

Số: ~~1892~~ /QĐ-ĐHTCM-QLKHĐMST Thành phố Hồ Chí Minh, ngày ~~18~~ tháng ~~6~~ năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc khen thưởng sinh viên đạt giải “Tài năng kinh tế trẻ” – Lần 14, năm 2025

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1203/QĐ-ĐHTCM ngày 07/5/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ kết quả chấm giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học của Hội đồng giám khảo vòng Bán kết và Chung kết của cuộc thi Tài năng kinh tế trẻ - Lần 14 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Khen thưởng cho các sinh viên, nhóm sinh viên đã thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải “Tài năng kinh tế trẻ” – Lần 14, năm 2025 (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Hình thức và mức khen thưởng như sau:

- Cấp giấy khen
- Sinh viên, nhóm sinh viên được ghi tên vào sổ khen thưởng của Nhà trường
- Giải thưởng cho các đề tài đạt giải như sau:
 - Giải nhất: 2.000.000 đồng
 - Giải nhì: 1.500.000 đồng
 - Giải ba: 1.000.000 đồng
 - Giải khuyến khích: 500.000 đồng

Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký, các ông (bà) Trưởng phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng phòng Công tác sinh viên và các sinh viên có tên trên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKHĐMST.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

★ Phạm Quốc Việt

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH SINH VIÊN ĐẠT GIẢI THƯỞNG “TÀI NĂNG KINH TẾ TRẺ” – LẦN 14, NĂM 2025

(Kèm theo Quyết định số **1892** /QĐ-ĐHTCM-QLKHĐMST ngày **18** tháng **6** năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	SINH VIÊN THỰC HIỆN	MSSV	LỚP	TÊN ĐỀ TÀI	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GHI CHÚ
Giải Nhất: 02 đề tài						
1	Nguyễn Trần Thế Dân Nguyễn Thụy Thanh Ngân Trần Bùi Hồng Tươi Phạm Thuỷ Anh Luyện Nhất Tâm	2321003243 2321003374 2321003159 2321003216 2321003030	TN_23DTC01 TH_23DNH03 Khoa Tài chính – Ngân hàng	Spillover effects between DeFi assets and ASEAN-6 stock markets	PGS.TS. Ngô Thái Hưng	
2	Nguyễn Lê Quỳnh Ái Lê An Ninh Nguyễn Minh Hiền Hoàng Quỳnh Trang Trần Hoàng Vy Hân	2321002213 2321002486 2321002318 2321002579 2321002313	TH-23DTM01 Khoa Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển xuất khẩu thủy sản bền vững sang thị trường EU: Trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp miền Nam Việt Nam	TS. Mai Xuân Đào	
Giải Nhì: 04 đề tài						
3	Phạm Hồng Châu Oanh Phạm Trần Phước Sang Lê Xuân Nghĩa Nguyễn Ngọc Minh Hân Nguyễn Lâm Nhật Minh	2221003607 2221003634 2221003566 2221003464 2221003548	CLC_22DTC01 Khoa Tài chính – Ngân hàng	Tương tác giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ trong giai đoạn khủng hoảng: Trường hợp tại Việt Nam	TS. Trần Thị Kim Oanh	

STT	SINH VIÊN THỰC HIỆN	MSSV	LỚP	TÊN ĐỀ TÀI	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GHI CHÚ
4	Nguyễn Thị Quỳnh Như Nguyễn Thái Nhựt Thanh Võ Ngọc Anh Như Phùng Nguyễn Anh Thy Nguyễn Thị Xuân Thảo	2221003598 2221003645 2221003603 2221003679 2221003652	CLC_22DNH01 Khoa Tài chính – Ngân hàng	Toàn cầu hóa định hình chất lượng môi trường của Việt Nam dựa trên nền tảng năng lượng tái tạo	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy	
5	Nguyễn Lâm Nguyên Nguyễn Đình Khôi Lê Hồ Mỹ Ngân Ngô Gia Hân Nguyễn Thành Nam	2221001705 2221001612 2221001670 2221001565 2221001332	CLC_22DMC01 Khoa Marketing	Ảnh hưởng của CSR và kiến thức du khách đến sự gắn kết du khách, vai trò điều tiết của lòng mang ơn môi trường	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh	
6	Hoàng Thị Thùy Dương Châu Thị Quỳnh Như Khuong Nguyễn Lan Quỳnh Huỳnh Thị Minh Thơ	2221003985 2221003871 2221004067 2221004078	CLC_22DKT01 Khoa Kế toán – Kiểm toán	Đặc điểm hội đồng quản trị điều tiết mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và hiệu quả tài chính tại các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM	ThS. Trần Thị Nguyệt Nga	
Giải Ba: 04 đề tài						
7	Vũ Nguyễn Anh Tuấn Thái Nguyễn Thiên Kim Phạm Thị Thảo Nguyên Ân Trần Ngọc Hoài Lê Thị Thanh	2221003709 2221003521 2221003578 2221003486 2221003644	CLC_22DTC04 Khoa Tài chính – Ngân hàng	Phân tích mức độ lan tỏa và ngưỡng của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga - PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy	
8	Lã Quốc Trung Nguyễn Huỳnh Bảo Hân Vũ Văn Nhi Phạm Thị Xuân Trang Ngô Nhựt Duy	2221003333 2221003462 2221003594 2221003699 2221002944	CLC_22DTC04, 22DTC1, CLC_22DTC06, Khoa Tài chính – Ngân hàng	Cashless payment and corruption in the context of country legal institutions. Evidence from Việt Nam	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy	

STT	SINH VIÊN THỰC HIỆN	MSSV	LỚP	TÊN ĐỀ TÀI	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GHI CHÚ
9	Nguyễn Thị Kim Ngân Huỳnh Minh Khôi Nguyễn Minh Phát Nguyễn Thị Ngọc Mai Nguyễn Thùy Linh	2221000584 2221000511 2221000640 2221000552 2221000538	22DBH2, 22DQT04 22DDA2, 22DQT2, 22DQT03, Khoa Quản trị kinh doanh	Các nhân tố tác động đến sự e dè trong việc ứng dụng công nghệ sinh trắc học trong thanh toán trực tuyến của người dân trong Thành phố Hồ Chí Minh tại Việt Nam: Tiếp cận theo mô hình TAM mở rộng.	ThS. Nguyễn Đoàn Việt Phương	
10	Nguyễn Thùy Trang Phạm Thị Cẩm Tiên Cao Ngọc Thùy Trang Phạm Huyền Trang Huỳnh Thị Cẩm Vân	2221001857 2221001837 2221001442 2221001858 2221001882	CLC_22DMA04, Khoa Marketing	Tác động của CSR trong nỗ lực thực hiện Net Zero của doanh nghiệp đến lòng trung thành của khách hàng: Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Nam Phong	
Giải Khuyến khích: 06 đề tài						
11	Nguyễn Ngọc Yến Nhi Phạm Thị Hồng Thắm Lâm Mỹ Nhi Tạ Mai Như Nguyễn Đặng Xuân Quang	2221003587 2221003640 2221003584 2221003601 2221003621	CLC_22DHQ01 Khoa Quản lý công – Bất động sản	Mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, độ mở thương mại, công nghiệp hóa và phát thải CO2 tại Việt Nam	TS. Bùi Thị Thu Thảo	
12	Nguyễn Ngọc Nhi Triệu Thanh Tuyền Đặng Thị Mỹ Phương Huỳnh Quế Anh Phan Nguyễn Khang Hy	2221003586 2221003714 2221003199 2221003409 2221003508	CLC_22DHQ02, CLC DHQ07, Khoa Quản lý công – Bất động sản	Tác động của cơ cấu thuế và tăng trưởng kinh tế dưới vai trò của nhân khẩu học tại các quốc gia đang phát triển Châu Á	TS. Trần Xuân Hằng	
13	Lê Ngọc Tường Vy Diệp Mai Gia Đàm Ngô Thị Trang	2221000335 2221004376 2221000333	22DTL01, Khoa Khoa học dữ liệu	Cách mạng công nghiệp 4.0 và thị trường tài chính Việt Nam	PGS.TS. Ngô Thái Hưng	



STT	SINH VIÊN THỰC HIỆN	MSSV	LỚP	TÊN ĐỀ TÀI	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GHI CHÚ
14	Cao Hương Giang Lê Thị Mỹ Linh Nguyễn Ngọc Hân Phạm Công Minh	2221004161 2221004214 2221004226 2221004168	22DTK1, 22DTK2, 22DTH1, Khoa Khoa học dữ liệu	Nghiên cứu ảnh hưởng của Chatbox trí tuệ nhân tạo trong nâng cao trải nghiệm khách hàng và ý định mua sắm trực tuyến các sản phẩm thời trang: Vai trò điều tiết của gắn bó cảm xúc	ThS. Vũ Thị Thanh Hương	
15	Trương Huỳnh Thảo Nguyên Lê Thị Kiều Dương Vũ Đăng Khoa Lê Thị Mỹ Như Diệp Thủy Tiên	2221002622 2221002478 2221002546 2221002643 2221002731	CLC22DTM09, Khoa Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu tác động của mạng xã hội đến sức khỏe tâm thần của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn	
16	Trần Nguyễn Tường Vy Trần Nguyên Trúc My Trần Phúc Bảo Trân Trần Thị Thuỷ Trang Mai Đăng Phúc	2221002805 2221002589 2221002749 2221002762 2221002660	CLC_22DTM01, Khoa Thương mại và Du lịch	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng thực phẩm một cách lãng phí của người trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nông Thị Như Mai	

Tổng danh sách bao gồm 16 đề tài./3